

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

«08» сентября 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль подготовки Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента Абдулаева З.И.

Рецензент: д.э.н., к.т.н., профессор кафедры кафедры экономики, учёта и финансов Санкт-Петербургского Горного университета, Недосекин А.О.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента от «07» сентября 2016 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
5.1. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	9
5.2. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)	10
5.3. ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ	10
5.4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	10
6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	14
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	14
Приложение.....	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью учебной дисциплины «**Инновационный менеджмент**» является подготовка приобретение обучающимися знаний о научно-техническом и экономико-техническом потенциале организации и инновационном процессе.

1.2. Изучение дисциплины «**Инновационный менеджмент**» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- формирование у обучающихся целостной системы знаний об инновациях;
- формирование у обучающихся целостной системы знаний о механизме управления инновациями;
- формирование понятийно-терминологический аппарата, характеризующий инновационный менеджмент;
- раскрытие взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно – экономическую модели инновационного менеджмента.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК):

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК -3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК -2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК):

Код компетенции	Наименование и (или) описание компетенции
ПК - 3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК - 6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- информацию об организационно-управленческих решениях;
- способы анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения;

Уметь:

- воспринимать и обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбору определять пути её достижения;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций ;

Владеть:

- методами внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- методами оценки новых рыночных возможностей;
- культурой мышления, способностью к анализ информации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока 1, и направлена на формирование в процессе обучения у студента общекультурных и профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в инновационной среде.

В методическом плане дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на результатах освоения таких дисциплин, как, «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Производственная стратегия предприятия».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий			Виды контроля		
			Лекции	Практическое. занятия	Самостоятельна я работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1.	Модуль 1. Основные понятия об инновациях	36/1	1	2	33			
2.	Тема 1.1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	17/0,47	0,5		16			
3.	Тема 1.2. Инновационный проект и управление им	19/0,52	0,5	2	16			
4.	Модуль 2. Эффективность инноваций	54,5/1,51	1,5	4	49			
5.	Тема 2.1. Оценка эффективности инноваций	30/0,83	1	4	24			
6.	Тема 2.2. Финансирование инновационной деятельности	24,5/0,68	0,5		24			
7.	Модуль 3. Государственная инновационная политика	53,5/1,48	1,5	2	50			
8.	Тема 3.1. Роль государства в стимулировании инноваций	20,5/0,56	0,5		20			
9.	Тема 3.2. Инновационная деятельность в РФ	17,5/0,48	0,5	2	15			
10.	Тема 3.3. Международные аспекты инновационной деятельности	15,5/0,43	0,5		15			
11.	ИТОГО	144/4	4	8	132	1		экз

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Основные понятия об инновациях (36 часов)

Тема 1.1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента (17 часов)

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Организационные формы инновационного процесса

Виды учебных занятий:

Лекция	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	0,5
--------	--	-----

Тема 1.2. Инновационный проект и управление им (19 часов)

Маркетинг инноваций. Понятие инновационного проекта. Управление рисками в инновационном менеджменте.

Виды учебных занятий:

Лекция	Инновационный проект и управление им	0,5
Практическое занятие	Инновационный проект и управление им	2,0

Модуль 2. Эффективность инноваций (54,5 часов)

Тема 2.1. Оценка эффективности инноваций (30 часов)

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Особенности учета и налогообложения инновационной деятельности

Виды учебных занятий:

Лекция	Оценка эффективности инноваций	1,0
Практическое занятие	Оценка эффективности инноваций	4,0

Тема 2.2. Финансирование инновационной деятельности (24,5 часа)

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Принципы и алгоритм финансирования инноваций Показатели эффективности финансирования инновационной деятельности.

Виды учебных занятий:

Лекция	Финансирование инновационной деятельности	0,5
--------	---	-----

Модуль 3. Государственная инновационная политика (53,5 часов)

Тема 3.1. Роль государства в стимулировании инноваций (20,5 часов)

Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов. Основные функции государственных органов в инновационной сфере

Виды учебных занятий:

Лекция	Роль государства в стимулировании инноваций	0,5
--------	---	-----

Тема 3.2. Инновационная деятельность в РФ (17,5 часов)

Инновационная стратегия, политика РФ. Концепция инновационной деятельности в РФ. Инновационная политика хозяйствующего субъекта

Виды учебных занятий:

Лекция	Инновационная деятельность в РФ	0,5
Практическое занятие	Инновационная деятельность в РФ	2,0

Тема 3.3. Международные аспекты инновационной деятельности (15,5 часов)

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

Виды учебных занятий:

Лекция	Международные аспекты инновационной деятельности	0,5
--------	--	-----

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольной работы

Вариант	Наименование тем
0	Стратегическое управление инновациями на предприятии
1	Организационно-управленческие проблемы внедрения инноваций на предприятии.
2	Государственный механизм управления научно-техническим прогрессом.
3	Менеджмент инновационной сферы.
4	Организация и контроль в управлении инновациями
5	Инновации и конкурентное преимущество
6	Экономическая безопасность и инновационная политика
7	Венчурный бизнес.
8	Содержание, формы и методы стратегического управления инновациями
9	Маркетинг в инновационной сфере
10	Инновационные предприятия
11	Организация НИОКР
12	Планирование и учет в системе управления инновациями
13	Управление затратами в инновационной сфере.
14	Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
15	Технология инновационного менеджмента.
16	Государственная инновационная политика
17	Содержание и формы стратегического управления инновациями
18	Сущность и задачи планирования инноваций
19	Система внутрифирменного планирования инноваций
20	Характеристика основных разделов бизнес-плана инновационного проекта
21	Назначение и специфика бизнес-плана инновационного проекта
22	Понятие оценки эффективности инновационных проектов
23	Показатели эффективности инновационного проекта: народнохозяйственная, коммерческая, бюджетная.
24	Инвестиции в инновационном проекте.
25	Основные принципы оценки инновационного проекта
26	Виды эффектов и их взаимосвязь
27	Управление инновационными проектами
28	Основные участники инновационных проектов.
29	Виды и содержание инновационных проектов

Вариант	Наименование тем
30	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента
31	Управление рисками в инновационной деятельности
32	Характеристика понятия интеллектуальная собственность
33	Объекты интеллектуальной собственности
34	Новые объекты интеллектуальной собственности и их правовая охрана
35	Роль и функции кадров в инновационной сфере
36	Государственные научные центры Российской Федерации
37	Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Выполнение курсовой работы (проекта) учебным планом не предусмотрено.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Модуль 1. Основные понятия об инновациях

- 1) Этапы появления и внедрения нововведения.
- 2) Понятие и классификация инноваций
- 3) Стратегическое управление инновациями на предприятии.
- 4) Организационно-управленческие проблемы внедрения инноваций на предприятии.
- 5) Государственный механизм управления научно-техническим прогрессом.
- 6) Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
- 7) Менеджмент инновационной сферы.
- 8) Организация и контроль в управлении инновациями.
- 9) Инновации и конкурентное преимущество.
- 10) Экономическая безопасность и инновационная политика.
- 11) Венчурный бизнес.
- 12) Содержание, формы и методы стратегического управления инновациями.
- 13) Маркетинг в инновационной сфере.
- 14) Инновационные предприятия.
- 15) Организация НИОКР.

Модуль 2. Эффективность инноваций

- 16) Планирование и учет в системе управления инновациями.
- 17) Управление затратами в инновационной сфере.

18) Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования

19) Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента

20) **Функции** инновационного менеджмента: определение, состав.

21) Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.

22) Инновационный проект: сущность, риски.

23) Методы оценки эффективности инновационного проекта.

Модуль 3. Государственная инновационная политика

24) Типы инновационных стратегий компании.

25) Планирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.

26) Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ

27) Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий

28) Причины появления нововведений

29) Основные функции и свойства инновации.

30) Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Кулаков Ю. Н. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Курс лекций / Кулаков Ю. Н., 2013, Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ. - 154 с.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>

2. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие для вузов / Аверченков В. И.. - БГТУ, 2012. - 293 с.

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/6995>

3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебник / Беляев Ю. М.. - Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. - 220 с. -

Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14041>

4. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Горфинкель В. Я.. - ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с. - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/20958>

б) Дополнительная литература

1. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : учебное пособие / Дармилова Ж. Д.. - Дашков и К, 2013. - 168 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/14042>
2. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Электронный учебник] : Практикум / Кожухар В. М., 2010, Дашков и К. - 198 с.
Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/5089>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Учебно-информационный центр АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1 - 3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурса

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля в практическом блоке дисциплины, размещенными в рабочей программе учебной дисциплины и в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценивания знаний и получения баллов.

9.3. После изучения модуля 3 приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями по ее выполнению.

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

1. Технология мультимедиа в режиме диалога.

2. Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

3. Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии) и т.д.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Мультимедийные аудитории.
3. Библиотека.
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
5. Электронная информационно-образовательная среда университета.
6. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 12
Контрольный тест по модулю 2	0 – 12
Контрольный тест по модулю 3	0 – 11
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация (итоговый контрольный тест)	0 – 30
Всего	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац. предложения)	0-50

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций *общекультурные (ОК):*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК -3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОПК -2	способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

профессиональные (ПК):

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК - 3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК - 6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Основные понятия об инновациях	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6	Тест по модулю 1
2	Модуль 2. Эффективность инноваций	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6	Тест по модулю 2
3	Модуль 3. Государственная инновационная политика	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6	Тест по модулю 3
4	Модули 1 - 3	ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6) информацию об организационно-управленческих решениях в инновационной деятельности; способы анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения	Не знает	Знает общие представления об инновационной системе предприятия	Знает некоторые решения на уровне предприятия относительно создания инновационной системы, но не владеет методами анализа инновационной системы	Знает решения на уровне предприятия относительно создания инновационной системы, не до конца владеет методами анализа инновационной системы	Знает информацию об организационно-управленческих решениях в инновационной деятельности; способы анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения
Второй этап	Уметь: (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6) воспринимать и обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбору определять пути её достижения, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	Не умеет	Ошибается в выборе рыночных возможностей, не умеет оценивать информацию об инновационном процессе	Правильно определяет методы управления, но допускает ошибки в выборе рыночных возможностей, не участвует во внедрении инноваций	Правильно воспринимает и анализирует информацию, ставит цель, находит и оценивать новые рыночные возможности, но неправильно формулирует бизнес-идею, участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	Умеет воспринимать и обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбору определять пути её достижения, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Третий этап	Владеть (ОК-3, ОПК-2, ПК-3, ПК-6) методами внедрения технологических и продуктовых инноваций, методами оценки новых рыночных возможностей; культурой мышления, способностью к анализ информации	Не владеет	Частично методами внедрения технологических и продуктовых инноваций, не умеет производить оценку новых рыночных возможностей; не владеет культурой мышления, способностью к анализу информации	Владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций, не ориентируется в оценке новых рыночных возможностей; слабо владеет культурой мышления, способностью к анализу информации	Владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций, слабо ориентируется в оценке новых рыночных возможностей; владеет культурой мышления, способностью к анализу информации	Владеет методами внедрения технологических и продуктовых инноваций, методами оценки новых рыночных возможностей; культурой мышления, способностью к анализу информации.

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях	0 – 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 12
Контрольный тест по модулю 2	0 – 12
Контрольный тест по модулю 3	0 – 11
Контрольная работа	0 – 30
Итого за учебную работу	0 – 70
Промежуточная аттестация (итоговый контрольный тест)	0 – 30

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Стратегическое управление инновациями на предприятии
1	Организационно-управленческие проблемы внедрения инноваций на предприятии.
2	Государственный механизм управления научно-техническим прогрессом.
3	Менеджмент инновационной сферы.
4	Организация и контроль в управлении инновациями
5	Инновации и конкурентное преимущество

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Согласно Руководству Фраскати, инновация – это:

- a. превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях;
- b. результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительских стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков;
- c. результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т. д., удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и другие изменения;
- d. конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.
- e. новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, обеспечивающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

2. Инновация отличается от новшества тем, что:

- a. инновация — это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
- b. новшество — это конечный результат внедрения инновации с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.
- c. разница между ними отсутствует;

3. Выберите три составляющих нововведения:

- a. потребность;
- b. концепция;
- c. спрос;
- d. компоненты;
- e. рынок;
- f. диффузия.

4. Выберите этапы стадии «наука» инновационной цепи:

- a. фундаментальные исследования;
- b. организация производства;
- c. диффузия;
- d. прикладные исследования;
- e. продвижение;
- f. проектно-конструкторские работы.

5. Инновационный менеджмент – это:

- a. периодическая оценка результатов работы на отдельных этапах как необходимое условие для принятия решения о целесообразности продолжения или прекращения работ по отдельным проектам;
- b. совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом;
- c. организация контроля хода работ по всему инновационному циклу — от разработки продукта до сбыта продукции.

6. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят (выберите правильные ответы из предложенного перечня):

- a. прямое финансирование;
- b. предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд;
- c. создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами;
- d. снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- e. отсрочку уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям;
- f. реализацию права на ускоренную амортизацию оборудования;
- g. создание сети технополисов, технопарков и т. п.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

- 6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.